

Voor de inkoop van spotzendtijd spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af, een content en een tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen, de tijdvak basisprijs voor tijdvak- en themapakketten. Onze diverse inkoopopties hebben ieder een eigen productindex (zie achterzijde). De gekozen inkoopvorm bepaalt de hiërarchie van de indeling.

Alle doelgroepindices worden in het contract afgesproken, m.u.v. de doelgroepindices voor het Doelgroepakket en het Lightpakket. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex (90-110). Voor de kidszenders geldt een aparte tariefkaart.

$$\text{GRP PRIJS} = \text{BASISPRIJS} \times \text{PRODUCT-INDEX} \times \text{MAAND-INDEX} \times \text{MARKT-INDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{DOELGROEP-INDEX}$$



## MAANDINDEXEN

Voor 2019 gelden de volgende maandindexen\*:

1-23 24-31

| JAN | FEB | MRT | APR | MEI | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC | DEC |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 95  | 95  | 101 | 129 | 145 | 145 | 119 | 126 | 145 | 135 | 135 | 135 | 120 |

\*Voor het kidspakket gelden andere maandindexen



## SPECIAL ADVERTISING

Special advertising is maatwerk: een unieke creatieve campagne waarbij TV en online gecombineerd kunnen worden ingezet. Met de exclusieve vormen van spotreclame wordt jouw boodschap bijvoorbeeld op een opvallende manier verweven in de vormgeving van de TV-zender of het programma naar keuze. Tarieven voor special ads bij BrandDeli zijn op aanvraag.

| PRODUCTEN      | PRODUCT INDEX                                     |
|----------------|---|
| Identspot      | RTL 4: I59, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: I54, RTL 8: I51 |
| Framesplit     | 162   |
| Contentsplit   | 169   |
| Blockcloser    | RTL 4: I59, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: I54, RTL 8: I51 |
| Overlay banner | 179   |



## SPOTLENGTE INDEXEN

De netto basisprijzen uit het mediacontract zijn gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. In de tabel hieronder vind je indexen van de commercials met een afwijkende spotlengte.

| SPOTLENGTE INDEX |               |
|------------------|---------------|
| 5 sec            | 40            |
| 10 sec           | 50            |
| 15 sec           | 60            |
| 20 sec           | 75            |
| 25 sec           | 85            |
| 30 sec           | 100           |
| 35 sec           | 115           |
| 40 sec           | 130           |
| 45 sec           | 145           |
| 50 sec           | 160           |
| 55 sec           | 170           |
| 60 sec           | 180           |
| > 60 sec         | naar rato 60" |

## VOORKEURSPOSITIES

Een voorkeurspositie vergroot de effectiviteit van een campagne en met een best spot verzeker je de positie in het door jou gekozen reclameblok. Hiervoor gelden de volgende toeslagen:

| VOORKEURSPOSITIES / BEST SPOT |       |
|-------------------------------|-------|
| 1e positie                    | 25%   |
| 2e positie                    | 15%   |
| Voorlaatste positie           | 10%   |
| Laatste positie               | 12,5% |

## PRODUCTEN

Met specifieke inkoop- en sturingsvormen kies je zelf de content die goed past bij je campagne. Met het tijdvakpakket bepaal je in welk tijdvak de spots worden geplaatst. Wil je aanwezig zijn bij een bepaald thema,

dan kan dat met ons assortiment themapakketten. Voor de specifieke inkoopvormen geldt de content basisprijs, voor tijdvak- en themapakketten geldt de tijdvak basisprijs. Hieronder vind je een overzicht van onze producten.

| CONTENT                  | STURING   | PRODUCTINDEX   | INDELING   |
|--------------------------|---|--|--|
| Specifiek Fixed Budget   | o.b.v. selectieve blokselectie (150%)               | RTL 4: I30 / RTL 5: I24 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I20 | Per kanaal   |
| Specifieke GRP           | o.b.v. selectieve blokselectie (150%)               | RTL 4: I27 / RTL 5: I21 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I17 | Per kanaal   |
| Sturing Vast Pakket      | o.b.v. selectieve blokselectie (200%)               | I2I  | Minimaal 3 kanalen   |
| TIJDVAK                  | STURING   | PRODUCTINDEX   | INDELING   |
| Top Time Pakket          | 19.30 - 23.00 uur<br>RTL 4: 18.00 - 24.00 uur       | I15  | RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*                  |
| Early & Late Time Pakket | 16.30 - 20.00 uur<br>& 22.30 - 25.00 uur            | I01  | RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*                  |
| All Day Pakket           | 02.00 - 26.00 uur<br>m.u.v. RTL 4 18.00 - 24.00 uur | 89   | RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen en lichtchannels* |
| Nighttime Pakket         | 24.00 - 06.30 uur                                   | 75   | RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*                  |
| Promillage Pakket        | 21.00 - 25.00 uur                                   | III  | RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*                  |
| Doelgroeppakket          | Doelgroepen zie tabel onder                         | 72   | Zenders van BrandDeli, selectie afhankelijk van doelgroep                              |
| THEMA                    | STURING   | PRODUCTINDEX   | INDELING   |
| Sportpakket              | Mannen 25-54 jaar                                   | I15  | Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, FOX Sports, en de Ziggo Sport kanalen           |
| RTL Z & Nieuws Pakket    | Alle doelgroepen                                    | I10  | RTL Z, alle RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4  |
| RTL Z GRP Pakket         | Alle doelgroepen                                    | 90   | RTL Z  |
| Lightpakket              | Zie website voor doelgroepen                        | 59   | Alle lichtchannels*  |

\*Full audit themakanalen en lichtchannels: zie adverteererbijrtl.nl en branddeli.nl.

## DOELGROEPPAKKET

| DOELGROEP   | DOELGROEPIINDEX | # ZENDERS | 24KITCHEN | BCC FIRST | CC | DISCOVERY | EUROSPORT | FOX | FOX SPORTS | ID | MTV | NAT GEO | SPIKE | TLC |
|-------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|-----|------------|----|-----|---------|-------|-----|
| 25-54       | 99              | 12        | ✓         | ✓         | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| V 25-54     | 89              | 9         | ✓         | ✓         | ✓  |           |           | ✓   |            | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| M 25-54     | 89              | 7         |           |           | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          |    |     | ✓       | ✓     |     |
| BDS 25-54   | 90              | 10        | ✓         | ✓         | ✓  | ✓         |           | ✓   |            | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| 25-54 ABI   | 120             | 11        | ✓         | ✓         | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| 35-54       | 96              | 12        | ✓         | ✓         | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| M 25-54 ABI | 104             | 7         |           |           | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          |    |     | ✓       | ✓     |     |
| M 35-54     | 87              | 8         |           | ✓         | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          |    |     | ✓       | ✓     |     |
| V 25-54 ABI | 102             | 8         | ✓         | ✓         | ✓  |           |           | ✓   |            | ✓  | ✓   |         | ✓     | ✓   |
| V 35-54     | 85              | 8         | ✓         | ✓         |    |           |           | ✓   |            | ✓  | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| 50-64       | 90              | 9         | ✓         | ✓         |    | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          | ✓  |     | ✓       |       | ✓   |
| 50+         | 90              | 9         | ✓         | ✓         |    | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          | ✓  |     | ✓       |       | ✓   |
| 25-39       | 98              | 8         |           |           | ✓  | ✓         |           | ✓   | ✓          |    | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |
| V 25-39     | 92              | 7         | ✓         |           | ✓  |           |           | ✓   |            | ✓  | ✓   |         | ✓     | ✓   |
| M 25-39     | 92              | 8         |           |           | ✓  | ✓         | ✓         | ✓   | ✓          |    | ✓   | ✓       | ✓     | ✓   |

| TOPPINGS*          | STURING         | TOESLAG |
|--------------------|-----------------|---------|
| Primetime sturing  | 18.00-24.00 uur | 10%     |
| Kansspelsturing    | 19.00-26.00 uur | 10%     |
| Promillage sturing | 21.00-26.00 uur | 10%     |

\*Exclusief bij doelgroeppakket en lightpakket

Neem contact op met één van onze accountmanagers  
via [sales@rtl.nl](mailto:sales@rtl.nl) of 035 - 671 87 11

**..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN**

[Adverteererbijrtl.nl](#)
[facebook.com/AdverteererbijRTL](https://www.facebook.com/AdverteererbijRTL)  
[twitter.com/RTLNLSales](https://twitter.com/RTLNLSales)
[BrandDeli.nl](#)