

Tariefkaart

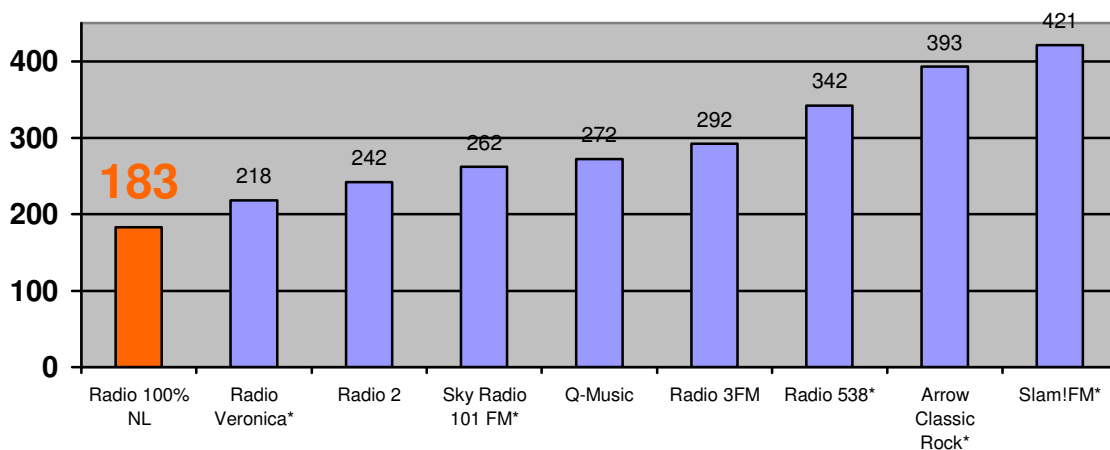
Pagina 1

Tariefkaart 2^e kwartaal 2008 Radio 100% NL

NIEUW!!!!!! (heel groot in een ster zoals sales!)

Radio 100% NL is geheel vernieuwd. Dit betekent ook voor u goed nieuws! Niet alleen is Radio 100% NL gestart met een heel duidelijk en herkenbaar format, waarmee wij zeer onderscheidend zijn in het Nederlandse Radiolandschap, maar ook de commercial zendtijd is uitzonderlijk scherp geprijsd.

Wij bieden u de **laagste** kosten per GRP doelgroep 20-49 jaar



Kosten per GRP zijn berekend op basis van Intomart GFK RadioLog Luisteronderzoek december '07 – januari '08 ma-vr 07.00 – 19.00 uur. De tarieven zijn van het 2^e kwartaal 2008 uitgezonderd de radiostations met een * zoals Radio Veronica, van deze zenders waren de 2^e kwartaal tarieven nog niet bekend. Voor deze zenders hebben wij de tarieven gebruikt van maart 2008

Pagina 2

Radio 100% NL brengt alleen maar de grootste hits van Nederlandse bodem. Jan Smit, Guus Meeuwis, Nick en Simon de grote toppers van nu, je hoort ze de hele dag op Radio 100% NL. Met de Nederlandse muziek van nu is Radio 100% NL zeer onderscheidend immers bij de meeste andere stations hoor je alleen maar pop AC met veel internationale artiesten. Bij ons hoor je een ander geluid, het Nederlandse geluid. Wij bieden het alternatief aan voor zeer vele Nederlandse muziek liefhebbers.

Voor adverteerders en reclame- en mediabureau's betekent dat Radio 100 % NL een duidelijk alternatief biedt. Niet alleen onderscheiden wij ons met onze programmering wij onderscheiden ons ook met onze prijsstelling. Wij bieden een zeer aantrekkelijke lage prijs en zeer veel commerciële mogelijkheden.

De doelgroep van Radio 100% NL is iedereen die van Nederlandse muziek houdt, primair richten wij ons op de groep in de leeftijd van 30 tot 55 jaar.

Pagina 3

Tarieven

Tijdvak	April - mei - juni 2008	
	ma-vr	za-zon
06.00 - 07.00 uur	1,00	0,50
07.00 - 08.00 uur	2,00	1,00
08.00 - 09.00 uur	2,00	1,00
09.00 - 10.00 uur	3,00	1,50
10.00 - 11.00 uur	4,00	2,00
11.00 - 12.00 uur	4,00	2,00
12.00 - 13.00 uur	4,00	2,00
13.00 - 14.00 uur	4,00	2,00
14.00 - 15.00 uur	4,00	2,00
15.00 - 16.00 uur	4,00	2,00
16.00 - 17.00 uur	3,00	2,00
17.00 - 18.00 uur	2,00	2,00
18.00 - 19.00 uur	2,00	1,00
19.00 - 20.00 uur	1,50	0,50
20.00 - 21.00 uur	0,75	0,50
21.00 - 22.00 uur	0,75	0,50
22.00 - 23.00 uur	0,75	0,50
23.00 - 24.00 uur	0,75	0,50
24.00 - 06.00 uur	0,50	0,50

Gemiddeld secundetarief (in Euro)

Standaard tijdvakken	ma-vr	za-zon	ma-zon
07.00 - 19.00 uur	3,17	1,71	2,75
19.00 - 24.00 uur	0,90	0,50	0,79
07.00 - 24.00 uur	2,50	1,35	2,17

Oranjepakket	Budget	Pakket korting	Commercials
Maandag - vrijdag 07.00 - 19.00 uur	5.000	5%	83
	10.000	10%	175
Maandag - zondag 07.00 - 19.00 uur	5.000	7,5%	98
	10.000	12,5%	208
Maandag - zondag 07.00 - 24.00 uur	3.000	7,5%	75
	6.000	12,5%	158

Pakketvoorwaarden

Prijzen zijn netto, exclusief BTW en inclusief kortingen.

De tarieven van het Oranjepakket zijn gebaseerd op een spotlengte van 20". Bij kortere spotlengtes blijft het budget gelijk en worden er meer commercials uitgezonden. Bij langere

spotlengtes blijft het aantal spots gelijk en wordt het budget aangepast. Periode april – juni, aansluitende campagneperiode. Commercials worden ingedeeld door Radio 100% NL.

Non spot mogelijkheden

Radio 100% NL biedt adverteerders unieke non spot en sponsoringsmogelijkheden. Samen met de adverteerder werken wij een concept uit dat zal bijdragen aan het realiseren van de communicatiedoelstellingen. Wilt u meer weten over de Radio 100% NL sponsoringsmogelijkheden neem dan contact op met de radio100% NL salesafdeling 035 6263056

Programmering

Pagina 4

Jaarcontracten

De volumekorting heeft uitsluitend betrekking op de zendtijd die nog moet worden uitgezonden en geldt niet met terugwerkende kracht. De korting wordt verleend in extra zendtijd. De genoemde bedragen zijn exclusief BTW en inclusief mediacommissie.

Volumekorting	
Nettobestedingen 2008 (in Euro)	Korting
2.500 - 5.000	3%
5.000 - 10.000	6%
10.000 - 15.000	10%
15.000 - 20.000	15%
20.000 - 25.000	20%
25.000 en meer	op aanvraag

Bureaunkorting

Rota-erkend reclame- en mediabureau's hebben recht op 15% bureaunkorting.

Charitatieve kortingen

Voor campagnes van charitatieve instellingen (CBF geregistreerd) geldt een korting van in totaal 75%. Op deze korting zijn geen andere kortingen van toepassing.

Aanleveren commercials

De commercial dienen in tweevoud, uiterlijk twee werkdagen voor de eerste uitzending, voorzien van BUMA formulier, te worden aangeleverd. Commercials kunnen verstuurd worden naar Radio 100% NL, t.a.v. de afdeling traffic, Witte Kruislaan 55, 1217 AM Hilversum.

Elektronisch aanleveren Radiocommercials (EAR)

Commercials kunnen bij Radio 100% NL ook elektronisch worden aangeleverd. Deze commercials dienen lineair (WAV of AIFF 16 bits) te worden aangeleverd via de site www.ear.nu.

Productiekosten

Productiekosten commercial: Euro 400,-
(‘reguliere’ stem- en studiokosten)
Muziekgebruik (Stockmuziek): Euro 400,-

Kosten gelden voor commercials die op Radio 100% NL worden ingezet.

Annuleringskosten

Tot 5 werkdagen voor de uitzending 4%

Binnen 5 werkdagen voor uitzending 100%

Toeslagen

Voorkeurspositie 10%

Audioboards 10%

Joint advertising 10%

Algemene voorwaarden

Op alle aanbiedingen en overeenkomsten zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.

Informatie

Voor meer informatie over adverteren op Radio 100% NL:

Sales 035 6263056

sales@Radio100procent.nl